

興和グループにおける医薬品事業 ―医療用医薬品を中心に―

興和創薬株式会社 営業本部 営業戦略部

部長 布施 雅弘

興和グループ（コーワ）は、興和（株）、興和紡（株）、興和創薬（株）、興和新薬（株）を中核とした複業企業体であり、その一つである興和（株）は、1894年に綿布問屋として創業し、100年を越える歴史を持つ企業で、現在は繊維・機械・建材などの輸出入や三国間貿易を行う商社機能と、医薬品・医療用機器・環境・省エネ関連製品などのメーカー機能をあわせ持っています。このメーカー機能の一つに医薬品部門（医薬事業部）があり、医療用医薬品（後発医薬品含む）、OTC 医薬品（ヘルスケア製品含む）の研究・開発・製造を行っています。国内では、ドラッグストア等において OTC 医薬品で知名度をもつコーワですが、医療用医薬品についても高い実績を誇っており、OTC 医薬品の販売を興和新薬（株）、医療用医薬品に関しては、いわゆる新薬の販売を興和創薬（株）、後発医薬品の販売を興和ジェネリック（株）が担当し、医薬品事業におけるハイブリッド戦略としています。一方、国際戦略として、米国・欧州・中国の各事業所を拠点に、グローバルな医薬品事業を展開しています。

コーワの医療用医薬品の中心は、生活習慣病領域、免疫・炎症領域、感覚器領域であり、主な製品として、高コレステロール血症治療薬、高血圧治療薬、めまい改善薬などがあります。本日は、これらについてお話をさせていただきます。

《略 歴》

興和創薬株式会社 営業本部 営業戦略部 部長

布施 雅弘 (フセ マサヒロ)

E-mail:masahiro-fuse@kowa-souyaku.co.jp

1979年 同志社大学大学院工学研究科卒

1979年 興和株式会社医薬事業部学術部 入社

2000年 同 学術第一部 課長

2005年 同 学術統括部（札幌、仙台、関東） 課長

2006年 興和創薬 プロダクトマーケティング部感覚器領域グループ グループ長

2007年 同 プロダクトマーケティング部循環器領域グループ グループ長

2008年 同 プロダクトマーケティング部 部長

2009年 同 営業戦略部 部長